

Topcare doe je samen!

Een voorbeeld uit de Geriatrische revalidatie zorg
Zonnehuisgroep Amstelland
drs. Hans van Willenswaard

Jaarcongres studio GRZ
24 januari

Interne communicatie



5 keer groen = Topcare
#1 Zorg

Topcare gaat over hoe wij met elkaar de praktijk van alledag verbeteren. Dus over hoe we ...

1. zorg verlenen,
2. expertise delen,
3. onderzoek doen,
4. onderzoeksresultaten verspreiden,
5. van elkaar willen leren om te verbeteren.

De scores bij de start
Elk van de vijf onderdelen groen en we zijn Topcare! Vorig jaar zijn we getest. Wat was groen? En wat niet?

#1 Zorg
Voor 'Zorg' scoorden we op alle onderdelen a t/m h met een groen. Dit vasthouden is de uitdaging!

- ✓ a. We hebben plaats voor 60 revalidatiecliënten (het moeten er minimaal 30 zijn).
- ✓ b. We werken methodisch (zorgpad, richtlijnen, behandelplannen, mdo en grz-werkoverleg).
- ✓ c. Het multidisciplinair team werkt volgens visie, doelstelling & beleid.
- ✓ d. We zijn ervaren professionals (gemiddeld 4+ jaar).
- ✓ e. We betrekken de cliënten bij de zorg. De verstandhouding met de CR is goed. De samenwerking met vrijwilligers is gestructureerd. Patiëntenverenigingen kunnen nog wel wat beter in beeld.
- ✓ f. Met 'alles is revalidatie' is de dagbesteding zinvol en afgestemd op elke individu.
- ✓ g. We werken volgens het kwaliteits- en veiligheidsbeleid.
- ✓ h. De basiszorg is uitstekend en heeft een goede reputatie bij cliënten, ketenpartners en samenwerkende organisaties. Alle teams werken richting zelforganisatie.

Week 1










Meten van belang!



- Behandelmap op boekenstandaard
- Overzicht patiënten verenigingen
- Cliëntdoelen concreter opnemen
- Ontslagdatum op de muur
- Symposium voor huisartsen
- Eerstelijns overleg over twijfelgevallen
- NPS van belang voor inkoop; 8+

Hoe pak je praktijkonderzoek aan?

9 stappen in praktijkonderzoek

- 1**  **Aanleiding en aanloopfase:** wat is de achterliggende motivatie van de opdrachtgever?
- 2**  **Verkennen:** wat is bekend over het onderwerp/ situatie?
- 3**  **Verdiepen:** wat is de analyse van de situatie / probleem?
- 4**  **Richting bepalen:** bepalen doelstelling, centrale onderzoeksvragen deelvragen.
- 5**  **Plan van aanpak maken:** bepalen methode, doelgroep, planning, locatie, onderzoeksteam.
- 6**  **Vorbereiding van de uitvoering:** ontwerp onderzoeksinstrument of dataverzamelingstechniek zoals vragenlijst of gespreksleidraad.
- 7**  **Uitvoering: gegevens verzamelen:** veldwerk, bijv. middels interview of vragenlijst.
- 8**  **Betekenis verlenen aan gegevens:** analyse en conclusies.
- 9**  **Werken met resultaten:** rapporteren en presenteren en veranderen of vernieuwen van de praktijk.